

## Rolle und Instrumente der Personalentwicklung im Hinblick auf den sich abzeichnenden Fachkräftemangel in Deutschland

<b>These:</b>	<b>Immer weniger ausgebildete Fachkräfte sind am Markt verfügbar</b>
<b>Grund:</b>	demografische Entwicklung und steigende Ausbildungsquoten
<b>Ziel:</b>	Gute Bewerber finden und Mitarbeiter binden

Die folgenden Instrumente der Personalentwicklung unterstützen Sie bei der Suche, Auswahl und Förderung der richtigen Bewerber:

1. **Bewerbermanagement:** Anforderungsgerechte Einstellung von motivierten Fachkräften – Welche Anforderungen bestehen auf der jeweiligen Stelle? Welche soziale Kompetenz (Team) muss der Bewerber haben? Wie wählen wir Mitarbeiter aus? Stichworte: Anforderungsbeschreibung, Bewerberinterview, Assessment Center, praktische Übungen
2. **Aufgaben- und Organisationsanalyse:** Wer hat welche Aufgaben? Wo sind die Schnittstellen? Wie ist der Ablauf/Prozess organisiert? Wer hat welche Qualifikation? Haben wir die richtigen Leute an der richtigen Stelle? Wie ist die demografische Zusammensetzung unseres Teams? Wie qualifizieren wir Junge Leute / Personen über 50? Stichworte: Stellenbeschreibung, Prozessanalyse, Organisationsentwicklung, Mitarbeiterprofil
3. **Weiterbildungsbedarf:** Wer hat welchen Qualifizierungsbedarf? Bedarf aufgrund des Vergleichs zwischen Anforderungen und Qualifikation feststellen, Mitarbeiter qualifizieren, Mitarbeiter binden durch anspruchsvolle Tätigkeiten und kontinuierliche Entwicklung. Stichworte: Anforderungsbeschreibung, Mitarbeiterprofil, Bildungsbedarfsanalyse
4. **Mitarbeitermotivation:** Wie kann die Motivation der Mitarbeiter erhöht werden? Beteiligung der Mitarbeiter erhöhen, Teamworkshops, gemeinsame Besprechungen, Ideen- und Wissensmanagement, Veränderungsmanagement. Stichworte: Team- und Organisationsentwicklung
5. **Verantwortungssteigerung:** Wie kann man die Selbstverantwortung bei der Arbeit steigern? Stichworte: Zielvereinbarung, Mitarbeitergespräche und Verantwortungsdelegation, kontinuierliche Qualifikationsbedarfsmessung, kontinuierlicher Verbesserungsprozess, Ideenmanagement
6. **Arbeitgeberattraktivität:** Wie kann die Arbeitgeberattraktivität gesteigert werden? Stichworte: Zufriedenheitsbefragung, Lohn, Arbeitszeit, Arbeitsbedingungen, Aufgaben, Work-Life-Balance, Mitarbeiterbeteiligung
7. **Personalmarketing:** Wie kann man Alleinstellungsmerkmale und Besonderheiten vermarkten? Tue Gutes und rede darüber! Stichworte: Soziales Engagement, Förderung von Frauen, Eingliederung von LZA, besondere Konzepte für Mitarbeiter über 50 etc. in der Öffentlichkeit bekannt machen

Oerlinghausen im Frühjahr 2009

Frank Ehnes Personalentwicklung unterstützt Sie in den genannten Fragen

Bei Bedarf schreiben Sie mir eine Email unter; [info@ehnes-personalentwicklung.de](mailto:info@ehnes-personalentwicklung.de)

oder rufen Sie mich an unter: 0 52 02 – 9 93 93 01